

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Kiều Oanh

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 15/02/1977

Nơi sinh: Cà Mau

Quê quán: Cà Mau

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sỹ
Nam

Năm, nước nhận học vị: 2008, Việt
Nam

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Quản trị kinh doanh

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 431 Phú Thọ Hoà, Phường Phú Thọ Hoà, Quận
Tân Phú

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0908483809

Fax:

Email: kieuoanhufm@gmail.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Bằng đại học Quản trị kinh doanh, Hệ đào tạo: Tập trung; Nơi đào tạo: Đại học Mở
TP.HCM; Năm tốt nghiệp: 1999.

Bằng đại học 2: Anh văn thương mại, Hệ đào tạo chính quy, Đại học Mở TP.HCM;
Ngành học: ngôn ngữ Anh; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2020.

2. Sau đại học

- Thạc sỹ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2008; Nơi đào tạo:
Đại học Mở TP.HCM

- Tiến sỹ chuyên ngành: ...; Năm cấp bằng: ...; Nơi đào tạo: ...;

Tên luận án: ...

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: thành thạo

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2001- 2004	Công ty Robot	Thư ký kinh doanh
2005-2008	Công ty TNHH Phân Phối Tiên Tiến	Trợ lý Giám đốc phân phối
2009-2010	Trường Cao đẳng Công nghệ thông tin TP.HCM	Giảng dạy
2010 đến nay	Trường Đại học Tài Chính Marketing	Giảng dạy

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Khảo sát hoạt động phân phối sản phẩm Opodis tại công ty TNHH Trí Nghĩa	2012-2012	Trường	Thành viên
2	Marketing địa phương phát triển du lịch tỉnh Vĩnh Long	2012-2015	Tỉnh	Thành viên
3	Chiến lược marketing thu hút khách du lịch đến Bình Dương năm 2016-2020	2014-2016	Tỉnh	Thành viên
4	Marketing địa phương phát triển du lịch tỉnh Đắknong	2018-2019	Tỉnh	Thành viên
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên trường ĐH Tài chính – Marketing	2019	Trường	Thành viên
6	Phương án phát triển và tổ chức không gian kinh tế - xã hội, kết cấu hạ tầng Huyện Long Điền Thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050	2021	Tỉnh	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Applying Conflict Management Styles to Resolve Task Conflict and Enhance Team Innovation	2021	Emerging Science Journal (Scopus)

TP.HCM, ngày 21 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

Ths Nguyễn Kiều Oanh